



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 53/18



### Die Wahl „Beste Logistik Marke“ startet für 2019 in eine neue Runde

**LOGISTIK HEUTE und die Bundesvereinigung Logistik führen die Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke“ fort. Rund 200 Marken stehen ab 12. Dezember 2018 zur Wahl. Die Sieger werden am 10. April 2019 in Berlin geehrt.**

**München, 12. Dezember 2018.** Die Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke“ von LOGISTIK HEUTE und Bundesvereinigung Logistik startet für 2019 in eine neue Runde. Um der Bedeutung der Marke in der Logistikwirtschaft Rechnung zu tragen, hatten LOGISTIK HEUTE und die Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. Ende 2015 den Startschuss für die Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke“ gegeben. 2016 und 2017 wurden dann die Sieger aus jeweils elf abgefragten Kategorien im festlichen Rahmen auf einer Award Night in Berlin geehrt. Auch für 2019 heißt jetzt das Ziel wieder: Bei der Wahl „Beste Logistik Marke“ soll herausgefunden werden, welche Marken bei Supply Chain Managern, Logistikleitern und -experten im deutschsprachigen Raum in der Gunst am höchsten stehen.

Für die Wahl 2019 stehen erneut Marken in elf Kategorien zur Abstimmung. Nominiert wurden die rund 200 Marken von einem unabhängigen Nominierungskomitee unter Leitung von Prof. Dr. Christian Kille, Logistikexperte an der Hochschule Würzburg-Schweinfurt. Die Kategorien decken viele große Bereiche der Logistik ab – von den Logistikimmobilienentwicklern und Logistikberatern über Flur-

förderzeuge, Behälter, IT für Transport Management bis hin zu Flughäfen, Lkw, KEP und logistischen Dienstleistungen auf der Straße, zur See oder in der Luft.

Neben der Wahl erfolgt erstmals auch eine Marktforschung. In den vier Kategorien „Flurförderzeuge“, „Kurier-, Express- und Paketdienstleistung“, „Lkw“ sowie „Logistikberater und Consulting“ werden weiterführende, qualitative Fragen zu den Marken gestellt.

Zur Wahl stehen die Marken, die in Deutschland den größten Umsatz erzielen und hierzulande relevant für den Markt sind. Die Wahl ist einfach: LOGISTIK HEUTE-Leser und die mehr als 11.000 BVL-Mitglieder erhalten ab 12.12.2018 im Dezember-Heft beziehungsweise dem LOG.Letter der BVL eine Beilage mit fünf individuellen Codes. Unter [www.logistik-heute.de/blm](http://www.logistik-heute.de/blm) kann mit jedem Code die Abstimmung einmal durchgeführt werden. Die vier anderen Codes kann man an Kollegen weitergeben. Jeder Teilnehmer muss mindestens in neun der elf Kategorien abstimmen und mindestens drei Lieblingsmarken pro Kategorie auswählen. Die Wahl endet am 28. Februar 2019. Wer abstimmt, kann attraktive Preise im Gesamtwert von mehr als 4.000 Euro gewinnen.

„Die Leser- und Expertenwahl gibt einen interessanten Einblick in die Welt der Marken der Logistik, dem drittgrößten Wirtschaftsbereich in Deutschland“, sagt Matthias Pieringer, Chefredakteur LOGISTIK HEUTE. „Die Ergebnisse dieser Wahl zeigen, wo die Marken in der Gunst der abstimmenden Teilnehmer stehen. Wir freuen uns auf zahlreiche Teilnehmer“, ergänzt Bert Brandenburg, Geschäftsführer HUSS-VERLAG. „Starke Marken sind in der Lage, das Bild einer gesamten Branche maßgeblich zu prägen“, erklärt Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer, Vorsitzender der Geschäftsführung der BVL.

Der Termin für die feierliche Award Night steht bereits fest: Mittwoch, der 10. April 2019, am Abend vor dem „Tag der Logistik“, den die BVL seit 2008 initiiert und koordiniert. Im Rahmen der abendlichen Prämierungsveranstaltung wird den Siegern in der Bertelsmann Repräsentanz, Unter den Linden 1, in Berlin die Trophäe „Beste Logistik Marke“ des Jahres 2019 übergeben. Im Nachgang wird LOGISTIK HEUTE im Mai 2019 eine Sonderpublikation veröffentlichen, in der alle Ergebnisse, Auswertungen und Fakten zur Wahl sowie die Sieger präsentiert werden.

Marken in diesen elf Kategorien stehen 2019 zur Wahl:

1. Behälter
2. Flughäfen
3. Flurförderzeuge
4. IT für Transport Management
5. Kurier-, Express- und Paketdienstleistung
6. Lkw
7. Logistikberater und Consulting
8. Logistikimmobilienentwickler
9. Luftfrachtdienstleistung
10. Seefrachtdienstleistung
11. Straßengütertransportdienstleistung

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 565 / 4.036)

Anlage: Award Beste Logistik Marke als jpg      Bildcredit: André Baschlaw/ Montage: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

*Ansprechpartner:*

*Bert Brandenburg*  
Geschäftsführer HUSS-VERLAG  
Telefon. +49 89 323 91-200  
[bert.brandenburg@huss-verlag.de](mailto:bert.brandenburg@huss-verlag.de)

*Matthias Pieringer*  
Chefredakteur LOGISTIK HEUTE  
Telefon. +49 89 323 91-215  
[matthias.pieringer@huss-verlag.de](mailto:matthias.pieringer@huss-verlag.de)

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht zudem Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.

## **LOGISTIK HEUTE**

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

## **Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V.**

Die Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V. ist ein Netzwerk von Experten, die aktiv für die Bedeutung von Supply Chain Management und Logistik eintreten – sowie deren Anwendung und Entwicklung voranbringen. In der BVL sind weltweit mehr als 11.000 Fach- und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Wissenschaft vertreten. Sie versteht sich als aktive Gemeinschaft, deren Mitglieder über ihre Wirkungskreise hinausschauen wollen, um fachlich und menschlich Nutzen zu ziehen – und zu stiften. Die BVL setzt dabei in besonderem Maße auf den Austausch von Wissen und Erfahrung innerhalb der logistischen Wertschöpfungskette. Und die BVL tritt darüber hinaus aktiv für die Belange der Logistik als Ganzes ein. Die BVL veranstaltet den Deutschen Logistik-Kongress, eine der wichtigsten jährlich ausgerichteten Logistikveranstaltungen Europas, und seit 2008 den Tag der Logistik. Hier präsentieren Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung sowie Organisationen, Verbände, Bildungseinrichtungen und Institute ihr Spektrum an Logistikleistungen und -lösungen der allgemeinen Öffentlichkeit und einem Fachpublikum.