

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

50.207

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

46.710

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		2.702
davon: abonnierte Exemplare	2.117	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	585	
Freistücke		10.324
davon: ständige Freistücke	795	
wechselnde Freistücke	9.342	
Werbeexemplare	187	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		13.026
davon: Inland	12.916	
Ausland	110	

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		13.026 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		187 = 1,4 %
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	585	
Werbeexemplare	187	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		12.839 = 98,6 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag